

★ Der ultimative Gold Night Promo-Guide

Für Affiliate-Partner von Kettner Edelmetalle

Der einfachste Weg zu richtig hohen Provisionen – Schritt für Schritt erklärt

🔗 So bekommst du deinen Affiliate-Link für die nächste Gold Night

Ganz einfach:

1. 📍 Gehe auf die Gold Night-Seite auf der offiziellen Kettner Edelmetalle Website
2. 📋 Kopiere die URL aus dem Browser-Feld
3. 📝 Logge dich in dein Affiliate-Backend ein
4. 🔗 Öffne den Link-Generator
5. ➕ Füge dort die Gold Night-URL ein → Dein personalisierter Affiliate-Link wird automatisch erstellt
6. 🎯 Diesen Link verwenden, überall einbinden und: **Pro Lead & Kauf kassierst du automatisch deine Provision!**

📅 Gold Night Termine immer im Blick behalten

Wichtig:

Alle kommenden Gold Night Termine findest du in deinem **Partner Backend im Partner Kalender**. Dort siehst du:

- 📅 **Genaue Termine der nächsten Gold Nights**
- 🗣️ **Welche Gäste auftreten werden**
- 🕒 **Uhrzeiten und Dauer der Events**
- 🎯 **Besondere Themen-Schwerpunkte**

💡 **Der Schlüssel zum Erfolg:**

Wer **rechtzeitig und gezielt** bewirbt, macht das große Geld. Während andere erst 2-3 Tage vorher anfangen, hast du bereits 4 Wochen Vorlauf – und damit den entscheidenden Vorteil!

🌟 Warum die Gold Night „THE WAY TO GO“ ist

Wenn du als Affiliate richtig Gas geben willst und dir Provisionen im 4- bis 5-stelligen Bereich pro Monat sichern willst, dann geht kein Weg an unserer exklusiven **Gold Night** vorbei.

Warum?

- 🎯 **Top-Gäste aus der Finanzwelt, Aufklärungsszene und alternativen Medien**
- 💖 **Vertrauen durch Live-Charakter & direkte Interaktion**
- 💎 **Hochkonvertierende Inhalte + limitierte Angebote nur in der Gold Night**
- 💰 **ALLE Käufe & Leads über DEINEN Link bringen dir Provision**

Die Gäste allein sorgen oft schon für massive Reichweite & Teilnahmebereitschaft. Du musst nicht verkaufen – nur zeigen, wer spricht und warum es sich lohnt.

📊 Was du als Affiliate bekommst

Aktion	Provision
👤 Neukunden-Lead	8 €

 Bestandskunden-Lead

2 €

 Sale (egal ob in der Gold Night oder danach)

1 % vom Umsatz

Beispiel:

Ein einziger Gast mit Reichweite oder starker Message kann 20–30 Käufe à 5.000 € auslösen → Das sind **1.000–1.500 € Provision** – für eine einzige Gold Night.

 4-Wochen Gold Night Promotion Plan - Plattform-Strategie

Woche	Plattform	Content-Typ	Format	Ziel
WOCHE 1: Frühe Ankündigung & Vorfreude schaffen				
1	YouTube	Ankündigung: "Exklusive Gold Night in 4 Wochen"	Ankündigungs-Video (3 Min)	Save-the-Date + erste Leads
	Instagram	Story-Serie: Gold Night Countdown beginnt	Stories (3 Teile)	Vorfreude aufbauen + Link im Profil
	TikTok	Teaser: "Was passiert in 4 Wochen?"	Kurzvideo (15 Sek)	Neugier wecken + Reichweite
	Telegram	Erste Ankündigung mit Termin aus Partner Kalender	Text + Grafik	Community informieren
WOCHE 2: Gast enthüllen & Expertise hervorheben				
2	YouTube	Gast-Vorstellung: "Wer ist unser Experte?"	Portrait-Video (5 Min)	Expertise zeigen + Vertrauen aufbauen
	Instagram	Carousel-Post: Gast-Credentials & Erfolge	Carousel (5 Bilder)	Social Proof + Glaubwürdigkeit
	TikTok	"3 Fakten über unseren Gold Night Gast"	Fakten-Video (30 Sek)	Autorität etablieren
	Telegram	Exklusive Gast-Insights & Zitate	Text + Link	Mehrwert bieten + Anmeldungen
WOCHE 3: Themen vertiefen & Mehrwert kommunizieren				
3	YouTube	"Was erwartet dich in der Gold Night?"	Content-Preview (4 Min)	Mehrwert kommunizieren + Anmeldungen
	Instagram	Story-Highlights: Gold Night Themen-Überblick	Stories (7 Teile)	Inhalte anteaern + Swipe-Up
	TikTok	"5 Geheimnisse, die nur in der Gold Night verraten werden"	Geheimnis-Video (45 Sek)	FOMO erzeugen + Profil-Link
	Telegram	Countdown: "Nur noch 1 Woche!" + FAQ	Text + Countdown-Grafik	Dringlichkeit + letzte Infos
WOCHE 4: Finale Bewerbungswelle + Maximum Dringlichkeit				
4	YouTube	"HEUTE LIVE: Letzte Chance für die Gold Night"	Urgency-Video (2 Min)	Finale Conversion + direkter CTA
	Instagram	Story + Feed: "Jetzt oder nie!" Countdown	Stories & Feed Post	Maximale Dringlichkeit + Link
	TikTok	"In 2 Stunden geht's los - bist du dabei?"	Last-Minute-Reminder (20 Sek)	Sofortige Aktion + Bio-Link
	Telegram	Live-Reminder: "Gold Night startet in 30 Min!"	Text + Live-Link	Letzte Teilnehmer aktivieren

 Zusätzliche Promotion-Aktivitäten pro Woche

Woche	E-Mail Marketing	WhatsApp Status	Facebook
1	Save-the-Date Newsletter	Termin-Ankündigung	Event erstellen + teilen
2	Gast-Vorstellung E-Mail	Experten-Credentials	Gast-Interview teilen
3	Content-Teaser E-Mail	Themen-Highlights	Live-Event bewerben
4	Last-Chance E-Mail-Serie	Stündliche Reminder	Live-Stream ankündigen

🎯 Erfolgs-Metriken pro Plattform

Plattform	KPI Woche 1-2	KPI Woche 3-4	Ziel-Conversion
YouTube	Views + Kommentare	Click-Through-Rate	15-25 Anmeldungen
Instagram	Story-Views + Saves	Swipe-Ups + DMs	25-40 Anmeldungen
TikTok	Views + Shares	Profil-Klicks	10-20 Anmeldungen
Telegram	Nachrichten-Öffnungen	Link-Klicks	30-50 Anmeldungen

💰 Beispiel: Provision mit gezielter 4-Wochen-Bewerbung

Aktion	Menge	Provision
800 Gold Night-Anmeldungen (davon 500 Neukunden)	$500 \times 8 \text{ €}$	4.000 €
300 Bestandskunden-Leads	$300 \times 2 \text{ €}$	600 €
15 Käufer à 10.000 €	$1 \% = 100 \text{ €} \times 15$	1.500 €
4 Großkäufer à 50.000 €	$1 \% = 500 \text{ €} \times 4$	2.000 €
Gesamtprovision (4-Wochen-Kampagne)	–	8.100 €

Der Unterschied:

Während Partner mit Last-Minute-Bewerbung oft nur 200-300 Anmeldungen schaffen, erreichst du mit dem 4-Wochen-Plan **das 2-3fache an Teilnehmern** – und damit auch **2-3x mehr Provision!**

🚀 Warum der 4-Wochen-Plan funktioniert

- ✅ **Mehr Touchpoints:** Deine Zielgruppe sieht die Gold Night mehrfach
- ✅ **Vertrauen aufbauen:** 4 Wochen Zeit, um Expertise zu demonstrieren
- ✅ **Algorithmus-Boost:** Mehr Engagement über längeren Zeitraum
- ✅ **Planungssicherheit:** Deine Audience kann sich den Termin freihalten
- ✅ **Höhere Conversion:** Gut vorbereitete Teilnehmer kaufen eher

💡 Pro-Tipps für maximale Wirkung

Cross-Platform-Synergien nutzen:

- YouTube-Videos in Instagram Stories teilen
- TikTok-Content für Instagram Reels verwenden
- Telegram-Inhalte für WhatsApp Status adaptieren

Timing optimieren:

- **Instagram:** 18-21 Uhr (beste Engagement-Zeit)
- **TikTok:** 15-18 Uhr (After-School/Work-Rush)
- **YouTube:** 20-22 Uhr (Prime-Time)
- **Telegram:** 19-20 Uhr (Feierabend-Check)

Content recyceln:

- Ein YouTube-Video = 5 TikToks + 10 Instagram Stories + 3 Telegram Posts

- Maximale Effizienz bei minimalem Aufwand

Promo-Assets im Partner Backend

Im Google Drive Partner Ordner in deinem persönlichen Backend Bereich findest du:

-  Story- und Feed-Grafiken
-  Reels & Teaservideos
-  Textvorlagen für Telegram, Instagram, Facebook, E-Mail & Newsletter
-  Countdown-Elemente für Insta/FB
-  Headline- & Betreffzeilen-Vorschläge
-  Save-the-Date Templates

 Einfach downloaden, anpassen, posten.

Jetzt loslegen – und die nächste Gold Night nutzen!

Wenn du bereits angemeldet bist:

- **Sofort** in den Partner Kalender schauen und nächste Gold Night Termine checken
 - Gold Night-Link über den Link-Generator erstellen
- **Heute noch** mit Woche 1 des 4-Wochen-Plans beginnen

Pro-Tipp: Der frühe Vogel fängt den Wurm

Die erfolgreichsten Affiliates nutzen den Partner Kalender strategisch:

- Sie planen **3-4 Gold Nights im Voraus**
- Sie erstellen **Content-Kalender** für jede Gold Night
- Sie bauen **E-Mail-Sequenzen** für den 4-Wochen-Zeitraum
- Sie nutzen **Cross-Promotion** zwischen verschiedenen Gold Nights

Ergebnis:

Konstante 4-5stellige Monatsprovisionen statt sporadischer Einzelerfolge.

Die Gold Night von Kettner Edelmetalle

Mit dem richtigen Timing zu außergewöhnlichen Affiliate-Provisionen

© 2025 Kettner Edelmetalle - Alle Rechte vorbehalten