



Der ultimative Webinar Promo-Guide

Für Affiliate-Partner von Kettner Edelmetalle

Der einfachste Weg zu richtig hohen Provisionen – Schritt für Schritt erklärt



So bekommst du deinen Affiliate-Link für das nächste Webinar

Ganz einfach:

1. Gehe auf die Webinar-Seite auf der offiziellen Kettner Edelmetalle Website
2. Kopiere die URL aus dem Browser-Feld
3. Logge dich in dein Affiliate-Backend ein
4. Öffne den Link-Generator
5. Füge dort die Webinar-URL ein → Dein personalisierter Affiliate-Link wird automatisch erstellt
6. Diesen Link verwenden, überall einbinden und: **Pro Lead & Kauf kassierst du automatisch deine Provision!**



Webinar-Termine immer im Blick behalten

Wichtig:

Alle kommenden Webinar-Termine findest du in deinem **Partner Backend im Partner Kalender**. Dort siehst du:

- **Genaue Termine der nächsten Webinare**
- **Welche Experten und Gäste auftreten werden**
- **Uhrzeiten und Dauer der Live-Events**
- **Spezielle Themen-Schwerpunkte und Inhalte**
- **Exklusive Angebote nur für Webinar-Teilnehmer**

💡 **Der Schlüssel zum Erfolg:**

Wer **rechtzeitig und strategisch** bewirbt, macht das große Geld. Während andere erst 1-2 Tage vorher anfangen, hast du bereits 3 Wochen Vorlauf – und damit den entscheidenden Vorteil für maximale Reichweite!

☀️ Warum Webinare „THE WAY TO GO“ sind

Wenn du als Affiliate richtig Gas geben willst und dir Provisionen im 4- bis 5-stelligen Bereich pro Monat sichern willst, dann geht kein Weg an unseren exklusiven **Webinaren** vorbei.

Warum?

- **Top-Gäste aus der Finanzwelt, Aufklärungsszene und alternativen Medien**
- **Vertrauen durch Live-Charakter & direkte Interaktion**
- **Hochkonvertierende Inhalte + limitierte Angebote nur im Webinar**
- **ALLE Käufe & Leads über DEINEN Link bringen dir Provision**
- **Exklusive Einblicke und Geheimnisse, die es nur live gibt**

Die Gäste allein sorgen oft schon für massive Reichweite & Teilnahmebereitschaft. Du musst nicht verkaufen – nur zeigen, wer spricht und warum es sich lohnt.



Was du als Affiliate bekommst

Aktion

Provision

 Neukunden-Lead	8 €
 Bestandskunden-Lead	2 €
 Sale (egal ob im Webinar oder danach)	1 % vom Umsatz

Beispiel:

Ein einziger Gast mit Reichweite oder starker Message kann 20–30 Käufe à 5.000 € auslösen → Das sind **1.000–1.500 € Provision** – für ein einziges Webinar.

12

17

3-Wochen Webinar Promotion Plan - Plattform-Strategie

Woche	Plattform	Content-Typ	Format	Ziel
WOCHE 1: Anteasern & Neugierig machen				
1	YouTube	Ankündigung: "Großes Live-Webinar steht bevor"	Teaser-Video (2 Min)	Neugier wecken + erste Leads
	Instagram	Story-Serie: Webinar-Countdown mit Mystery-Element	Stories (5 Teile)	Spannung aufbauen + Swipe-Up
	TikTok	Live Q&A Ankündigung zum Thema Krisenschutz	Kurzvideo (30 Sek)	Interaktion + Webinar-Besucher
	Telegram	Exklusive Vorab-Info: "Etwas Großes kommt"	Text + Teaser-Grafik	Community aktivieren
WOCHE 2: Details lüften & Zielgruppe emotionalisieren				
2	YouTube	Gast-Enthüllung: "Wer ist der Experte?"	Webinar-Trailer (3 Min)	Leads generieren + Anmeldelink
	Instagram	Carousel-Post: Gast-Vorstellung & Webinar-Inhalte	Carousel (6 Bilder)	Information + Link im Profil
	TikTok	"3 Dinge, die du im Webinar lernen wirst"	Educational Video (45 Sek)	Mehrwert zeigen + Bio-Link
	Telegram	Detaillierte Webinar-Info + Anmeldelink	Text + Infografik + Link	Direkte Anmeldungen
WOCHE 3: Finale Bewerbungswelle + Dringlichkeit				
3	YouTube	"HEUTE LIVE: Letzte Chance für das Webinar"	Call-to-Action Video (2 Min)	Conversion – Kaufabschluss
	Instagram	Story + Post: Countdown "Letzte Chance"	Story & Feed Post	Letzter CTA + Swipe-Up Link
	TikTok	Reminder-Video: "Nicht verpassen – heute Abend live"	Kurzvideo (15 Sek)	Last-Minute Anmeldungen
	Telegram	Exklusive Webinar-Reminder & finaler Link	Text + Link	Letzte Chance zur Anmeldung

Zusätzliche Promotion-Aktivitäten pro Woche

Woche	E-Mail Marketing	WhatsApp Status	Facebook
1	Teaser-Newsletter: "Großes Event kommt"	Mystery-Ankündigung	Event-Seite erstellen
2	Webinar-Details E-Mail mit Anmeldelink	Gast-Vorstellung	Webinar-Trailer teilen
3	Reminder-E-Mail-Serie (3 E-Mails)	Countdown-Updates	Live-Event bewerben

Erfolgs-Metriken pro Plattform

Plattform	KPI Woche 1	KPI Woche 2-3	Ziel-Conversion
YouTube	Views + Engagement	Click-Through-Rate	20-35 Anmeldungen
Instagram	Story-Views + Kommentare	Swipe-Ups + DMs	30-50 Anmeldungen

TikTok	Views + Shares	Profil-Besuche	15-25 Anmeldungen
Telegram	Message-Opens	Link-Klicks	40-60 Anmeldungen

💰 Beispiel: Provision mit strategischer 3-Wochen-Bewerbung

Aktion	Menge	Provision
500 Webinar-Anmeldungen (davon 300 Neukunden)	$300 \times 8 \text{ €}$	2.400 €
200 Bestandskunden-Leads	$200 \times 2 \text{ €}$	400 €
10 Käufer à 10.000 €	$1 \% = 100 \text{ €} \times 10$	1.000 €
2 Großkäufer à 50.000 €	$1 \% = 500 \text{ €} \times 2$	1.000 €
Gesamtprovision (3-Wochen-Kampagne)	–	4.800 € – 5.500 €

Und das ist realistisch:

Viele Partner haben genau durch **strategische Webinar-Bewerbung** diesen Sprung geschafft. Der 3-Wochen-Plan sorgt für **deutlich höhere Teilnehmerzahlen** als Last-Minute-Promotion!

🚀 Warum der 3-Wochen-Plan funktioniert

- ✅ **Optimale Vorlaufzeit:** Genug Zeit für Awareness, ohne zu früh zu starten
- ✅ **Stufenweise Intensivierung:** Von Teaser bis zur finalen Dringlichkeit
- ✅ **Mehrfache Touchpoints:** Deine Zielgruppe sieht das Webinar mehrfach
- ✅ **Vertrauensaufbau:** Zeit, um Expertise des Gastes zu kommunizieren
- ✅ **FOMO-Maximierung:** Perfektes Timing für Dringlichkeit

💡 Pro-Tipps für maximale Webinar-Conversion

Content-Strategie optimieren:

- **Woche 1:** Mystery und Neugier im Fokus
- **Woche 2:** Expertise und Mehrwert kommunizieren
- **Woche 3:** Dringlichkeit und FOMO maximieren

Timing-Geheimnisse:

- **Instagram:** 17-20 Uhr (beste Webinar-Zielgruppen-Zeit)
- **TikTok:** 19-21 Uhr (Abend-Engagement)
- **YouTube:** 20-22 Uhr (Prime-Time für längere Inhalte)
- **Telegram:** 18-19 Uhr (Feierabend-Check)

Webinar-spezifische Hooks:

- "Nur live verfügbar – keine Aufzeichnung"
- "Exklusive Q&A-Session mit dem Experten"
- "Limitierte Teilnehmerzahl für persönliche Betreuung"
- "Webinar-exklusive Angebote nur für Teilnehmer"

🎨 Promo-Assets im Partner Backend

Im Google Drive Partner Ordner in deinem persönlichen Backend Bereich findest du:

- 📁 Webinar-spezifische Story- und Feed-Grafiken
 - 🎥 Webinar-Trailer & Teaser-Videos
 - 📧 Textvorlagen für alle Plattformen (Telegram, Instagram, Facebook, E-Mail)
 - ⌚ Countdown-Timer für Insta/FB Stories
 - 🎯 Webinar-Headlines & Betreffzeilen-Vorschläge
 - 📅 Save-the-Date Templates für Webinare
 - 🏠 Live-Event Grafiken und Badges
- 🔗 Einfach downloaden, anpassen, posten.

📅 Detaillierter Wochenplan

Woche 1: Anteusern & Neugierig machen

- **Tag 1-2:** Erste Mystery-Ankündigung ohne Details
- **Tag 3-4:** Thema andeuten, aber Gast noch geheim halten
- **Tag 5-7:** Spannung steigern mit "Bald erfahrt ihr mehr"

Woche 2: Details lüften & Zielgruppe emotionalisieren

- **Tag 1-2:** Große Gast-Enthüllung mit Credentials
- **Tag 3-4:** Webinar-Inhalte und Mehrwert kommunizieren
- **Tag 5-7:** Social Proof und erste Anmeldezahlen teilen

Woche 3: Finale Bewerbungswelle + Dringlichkeit

- **Tag 1-2:** "Nur noch 1 Woche!" - Countdown beginnt
- **Tag 3-4:** "Plätze werden knapp" - Verknappung
- **Tag 5:** "Morgen ist es soweit!" - Finale Erinnerung
- **Tag 6:** "HEUTE LIVE!" - Stündliche Reminder
- **Tag 7:** "Letzte Chance!" - Final Call

🎯 Jetzt loslegen – und das nächste Webinar nutzen!

Wenn du bereits angemeldet bist:

- **Sofort** in den Partner Kalender schauen und nächste Webinar-Termine checken
- Webinar-Link über den Link-Generator erstellen
- **Heute noch** mit Woche 1 des 3-Wochen-Plans beginnen

🏠 Fazit: Webinare sind dein Affiliate-Turbo

- ✅ Du brauchst nichts verkaufen
- ✅ Du nutzt das Vertrauen & die Expertise der Gäste
- ✅ Du arbeitest mit hochwertigen Assets und 30-Tage-Tracking Link
- ✅ Du kassierst Provision auf jeden einzelnen Sale, auch während der Live-Session
- ✅ Webinare haben die höchste Conversion-Rate aller Marketing-Formate

Der Webinar-Vorteil:

Webinare konvertieren **3-5x besser** als normale Content-Marketing-Maßnahmen, weil sie Vertrauen, Expertise und Dringlichkeit perfekt kombinieren.

💡 Bonus-Tipp: Cross-Webinar-Promotion

Die erfolgreichsten Affiliates nutzen den Partner Kalender strategisch:

- Sie planen **mehrere Webinare im Voraus**
- Sie erstellen **Webinar-Content-Serien**
- Sie bauen **E-Mail-Listen** über Webinar-Anmeldungen auf
- Sie nutzen **Webinar-Teilnehmer** für Follow-up-Webinare

Ergebnis:

Konstante 4-5stellige Monatsprovisionen durch strategische Webinar-Bewerbung statt sporadischer Einzelaktionen.

Die Webinare von Kettner Edelmetalle

Mit strategischer 3-Wochen-Bewerbung zu außergewöhnlichen Affiliate-Provisionen

© 2025 Kettner Edelmetalle - Alle Rechte vorbehalten